

NPO役職	会員	
ふりがな	みぞろき さとし	
氏名	溝呂木 聡	
生年月日	1976/9/28	
所属組織	有限会社オフィスピアラ	
連絡先	TEL	
	FAX	
E-mail	mizo@compuro.jp	

▼コンサルティング・スキル

保有資格	中小企業診断士 経営革新等支援機関 IT パスポート
得意分野	Web マーケティング・集客支援（戦略から、サイト構築・Web 広告・宣伝・PR・解析など）
精通業界	メディア・IT 教育 不動産
参加団体 ・研究会	神奈川県中小企業診断協会、神奈川中小企業診断士会 （公財）東京都中小企業振興公社 デジタルマーケティングアドバイザー （公財）神奈川産業振興センター 経営アドバイザー 東京商工会議所 エキスパート

▼最近の実績

講演	○ユーザー動向から見るイマドキの賃貸物件の探し方（エイブル） ○データ分析基礎講座（ハートラス） ○顧客の捉え方とニーズ（KPI ソリューションズ・adtech） ○マーケティングからみたユーザーニーズ（不動産ポータルサイト広告適正化部会）
講師	大学兼任教員（Web マーケター入門） 大学兼任講師（マネジメント、育成リーダー、新入社員等）
著作・論文	

企業支援

- ・経営支援：
不動産業、製造業、印刷業、事務機器卸業、小売業、サービス業（産業廃棄物処理）、サービス業（ソフトウェアサポート）など
- ・Web マーケティング・サイト構築支援：
製造小売業（家具・輸入雑貨）、卸売業（靴・IT オフィス機器）、サービス業（IT・メディア・AI・設計事務所、スクール、エステ、スペース貸）など
- *サイト構築・解析、SNS・広告施策など

▼自己PR

経営とマーケティングによる事業拡大の視点で一番大事なのは、その企業が直面している課題・業界の状況を把握し、どういう最適な方策を選ぶか、そして、それをどのように進めていくのか、であると考えています。

リサーチ、データ活用・分析、広報・PR、Web マーケティング、販促・プロモーション、マス、ダイレクトマーケティングなど、広い意味でのマーケティングにもツールや手段はたくさんありますが、得意な武器のみで戦うのではなく、あくまで経営戦略の中で見込みが高い方策をとっていくことがゴールへの近道です。

ビジネス・事業の拡大・深耕のために、診断視点も交え、デジタルやマーケティングを活用した支援をしてまいります。