

NPO役職		
ふりがな	みぞろき さとし	
氏名	溝呂木 聰	
生年月日	1976/9/28	
所属組織	神奈川県中小企業診断協会・個人事業主	
連絡先	TEL 080-7736-4515 FAX	
E-mail	mizo@compuro.jp	

▼コンサルティング・スキル

保有資格	中小企業診断士 ITパスポート
得意分野	Webマーケティング・集客支援（戦略から、サイト構築・Web広告・宣伝・PR・解析など）
精通業界	メディア・IT 教育 不動産
参加団体 ・研究会	神奈川県中小企業診断協会（マーケティング実践研究会） 中小企業基盤整備機構 人材支援アドバイザー 神奈川産業振興センター 専門家 中小企業デジタル化応援隊 IT 専門家

▼最近の実績

講演	<ul style="list-style-type: none"> ○ユーザー動向から見るイマドキの賃貸物件の探し方（エイブル） ○データ分析基礎講座（ハートラス） ○顧客の捉え方とニーズ（KPIソリューションズ・adtech） ○マーケティングからみたユーザーニーズ（不動産ポータルサイト広告適正化部会）
講師	大学兼任講師（ロジカル・シンキング、マネジメント等）
著作・論文	

企業支援

- ・経営支援：
不動産業、製造業、サービス業（産業廃棄物収集運搬業、ソフトウェアサポート）等
- ・Webマーケティング・サイト構築支援：
製造小売業、ITサービス業、専門・技術サービス業（設計事務所）、精密加工業等

▼自己PR

経営とマーケティングによる事業拡大の視点で一番大事なのは、その企業が直面している課題・業界の状況を把握し、どういう最適な方策を選ぶか、そして、それをどのように進めていくのか、であると考えています。

リサーチ、データ活用・分析、広報・PR、Webマーケティング、販促・プロモーション、マス、ダイレクトマーケティングなど、広い意味でのマーケティングにもツールや手段はたくさんありますが、得意な武器のみで戦うのではなく、あくまで経営戦略の中で見込みが高い方策をとっていくことがゴールへの近道です。

ビジネス・事業の拡大・深耕のために、診断視点も交え、デジタルやマーケティングを活用した支援をしてみたいです。